

Das Unternehmer-Netzwerk TEC

Oder: Die Liquidität aus Wissen und Erfahrung - mitten in der Krise

Es sind einige, wenige Werte, die die TEC-Netzwerk-Kompetenz über den allgemeinen Visitenkarten-Status hinausheben. Aber es sind genau diejenigen Werte, die heute der Unternehmer zu Bewältigung der augenblicklichen Wirtschafts- und Finanzsituation benötigt: **Zeitsparende Konzentration auf Verbindungen, die tragen. Intensive Vertiefung auf ausschließlich diejenigen Informationen,**

die nutzen. Hohe Verlässlichkeit der Handlungsempfehlungen. Und schließlich offene Vertraulichkeit, die sich durch einen strategisch bewusst begrenzten Kreis ergibt.

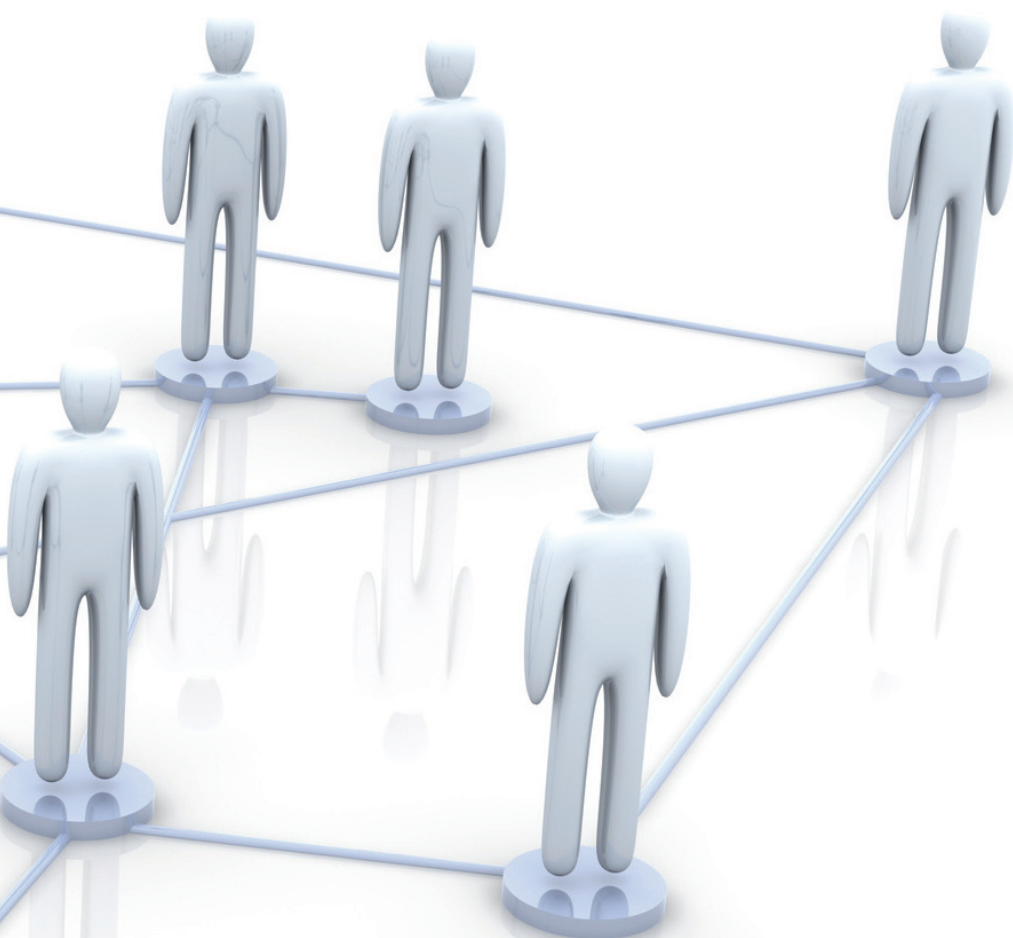
Als Professor Dr. Evard, der Gründer der ersten privaten Hochschule in Deutschland (EBS, European Business School), vor sechs Jahren in Wiesbaden TEC als eine neue Organisation für Top-Manager

aus dem Mittelstand gründete, waren Konzentration, Information und Vertraulichkeit der wertschöpfende Nukleus eines produktiven Netzwerks.

Zwei Überzeugungen begleiten ‚The Executive Committee‘, kurz TEC genannt: „Niemand kann Unternehmer besser beraten, als Unternehmer selbst.“ Und: „Der Schlüssel zu einem zielführenden Gespräch sind Vertrauen und Glaubwürdigkeit.“ Die Auswahl der Gesprächspartner im Netzwerk also hat höchste Priorität. Nur so können Themen und Handlungsimpulse ohne Reibungsverluste vorgetragen werden.

In kleinen, regional organisierten Gruppen mit jeweils 12 maximal 15 Mitgliedern, die Unternehmensgrößen zwischen 5 und 300 Millionen Euro Umsatz repräsentieren, werden in monatlichen ganz-





tägigen vertraulichen Arbeitssitzungen unternehmensindividuelle Themen vortragen und beraten. Für die Vorbereitung und optimale Zusammensetzung der jeweiligen Gruppe sorgt der Chairman. So ist gewährleistet, dass die richtigen Unternehmer-Persönlichkeiten am Tisch sitzen, wenn es um Fragen wie Cash-Flow-Berechnungen in Banken-Präsentationen, Minderheitsbeteiligungen im Ausland, Personalführung, valide Marktdaten für neue Vertriebsstrategien und anderes geht: Prozess-Tiefe und Nachhaltigkeit, Begleitung und Beratung - der Themenkanon ist so weit gespannt, wie es die Lösung eines Themen-Komplexes erfordert. Gerade in der jetzigen schweren Rezession ist die gegenseitige Unterstützung der CEOs oft überlebenswichtig: Die besten Hinweise kommen nicht aus Lehrbüchern oder Zeitungen, sondern nur aus den Chefetagen ganz persönlich - wie sie bei TEC offen ausgetauscht werden. Die vertraulichen Arbeitssitzungen finden stets bei einem Mitgliedsunternehmen statt. Das ermöglicht ein intensives Eintauchen und Bewerten in gelebtes Leitbild,

Firmenkultur, Vertriebsablauf und Produktionsstruktur. Vorträge und Vieraugengespräche runden das „ungeschminkte Unternehmens-Audit“ ab, wie Klaus Evard das auch nennt. Der Vorteil: Die Beurteilung von Mitteln, Markt und Maßnahmen eines Unternehmens werden aus der Sicht der Überzeugungen, des Wissens und der strategischen ge- und erlebten Erfahrungen von Unternehmern bewertet und gewürdigt. Diese Ursachenforschung der unternehmensfremden CEOs kann manchmal schmerzhaft sein - ist aber immer heilsam. Denn oft zeigt sich, dass Probleme am falschen Ende angepackt werden.

Trotz der Krise: TEC-Unternehmen agieren in der Mehrzahl wachstumsstark und erfolgreich. Das TEC-Modell beweist damit eines, was heute leicht vergessen wird: die solide Substanz an guten Arbeitsprozessen, fähiger Belegschaft, guten, benötigten Produkten, immobilien und mobilen Besitztum, Fertigungswissen, aufnahmebereiten Märkten ist nach wie vor vorhanden. Wenn die strategischen Richtungen

klug gewertet und die Kernkompetenzen randscharf erkannt und genutzt werden, wenn sich die unternehmerische Entschlossenheit in strategische Weitsicht wandelt, dann können weitere Märkte erobert werden. Einen hohen Anteil an einem Konzept für Plan und Start liefert TEC. Durch ein Netzwerk, das sich auf Wissen, Erfahrung und Kompetenz unternehmerischer Teilhaber gründet. Ganz so, wie es der TEC-Leitsatz vorgibt: „Chief Executives working together“.



Prof. Dr. Evard

„TEC ist kein loses Netzwerk. Bei TEC ist man Mitglied auf Einladung und dort intensiv engagiert. Die Mitglieder von TEC treffen sich regelmäßig in regionalen Gruppen, die etwa 12 bis 15 Personen umfassen, zum strategischen Gedankenaustausch. Hier wird hart an Sachfragen gearbeitet und diskutiert. Es werden Lösungsansätze entwickelt und es entsteht ganz praktische Hilfe für jedes Mitglied. Das TEC-Leistungspaket besteht aus drei Komponenten: die monatliche Arbeitssitzung, ein monatliches, persönliches Coaching und regelmäßig ein exzellenter, externer Referent.

Wir sind für die perfekte Organisation, die professionelle Moderation und das effektive Management verantwortlich.

**Mehr über TEC -
The Executive Committee:
www.TEC-germany.de**